

**PERAN DIVISI HUMAS DALAM MENCIPTAKAN
BRAND AWARENESS HARRIS HOTEL
SENTRALAND SEMARANG**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Disusun Oleh:

ANITA TERESIA BETHANY

NRP: 1423018120

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN DIVISI HUMAS DALAM MENCIPTAKAN
***BRAND AWARENESS* HARRIS HOTEL**
SENTRALAND SEMARANG

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

ANITA TERESIA BETHANY

NRP: 1423018120

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021

LEMBAR ORIGINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Anita Teresia Bethany

NRP : 1423018120

Menyatakan bahwa laporan yang saya tulis dengan judul

“Peran Divisi Humas Dalam Menciptkan *Brand Awareness* Harris Hotel Sentraland Semarang”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala karya kutipan dari pihak lain telah saya tulis dengan menyertakan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 29 Oktober 2021

Penulis,



Anita Teresia Bethany

LEMBAR PERSETUJUAN

PERAN DIVISI HUMAS DALAM MENCIPTAKAN *BRAND AWARENESS* HARRIS HOTEL SENTRALAND SEMARANG

OLEH: ANITA TERESIA BETHANY

NRP: 1423018120

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA
DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401



PANGGAL 29 OKTOBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,

Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Anita Teresia Bethany

NRP : 1423018120

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

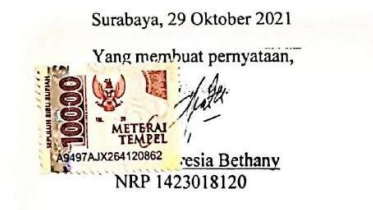
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

“Peran Divisi Humas Dalam Menciptakan *Brand Awareness* Harris Hotel Sentraland Semarang”

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unievrstas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi laporan Kerja Praktik ini saya buat dengan sebenarnya.



HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

ANITA TERESIA BETHANY

NRP : 1423018120

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 29 OKTOBER 2021 DAN TELAH

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0701067803

MENGETAHUI;
DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kebaikan-Nya dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan kerja praktik di Harris Hotel Sentraland Semarang dengan lancar selama tiga bulan penuh. Banyak pengalaman dan pelajaran baru yang dapat penulis ambil oleh karena itu saya persembahkan laporan kerja praktik ini bagi orang-orang yang sudah berjasa bagi penulis selama melaksanakan kerja praktik tersebut. Dengan adanya magang kerja praktik ini penulis dapat menuangkan ilmu-ilmu yang sudah penulis pelajari di perkuliahan dan dipraktikkan secara langsung. Kiranya laporan ini dapat menjadi bekal ilmu bagi generasi-generasi berikutnya. Penulis percaya apapun yang terjadi, waktu dan rencana Tuhan tetap yang terbaik.

“Segala sesuatu ada masanya, Untuk apa pun dibawah langit ada waktunya –Penghotbah 3 : 1”

Surabaya, 29 Oktober 2021

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan tanpa kurang suatu apapun. Laporan kerja praktik ini dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan lulus dari Fakultas Ilmu Komunikasi dan menyelesaikan mata kuliah Kerja Praktik.

Terselesaikannya laporan kerja praktik ini tentu tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Adapun bantuan yang di berikan berupa bimbingan dan dukungan, sehingga pengerjaan laporan kerja praktik ini dapat berjalan lancar. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut di antaranya:

1. Tuhan Yesus Atas berkat dan Karunianya selalu menyertai penulis.
2. Kepada Sie Kiem Siok dan Theng Untung selaku orang tua penulis dan Debby Octaviany selaku kakak yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan dukungan pada penulis
3. Kepada Bapak Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing kerja praktik penulis, yang dengan sabar membimbing dan meluangkan waktunya untuk mereview laporan saya meskipun dihari libur.
4. Kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala dukungan dan ilmu yang telah diberikan selama 3,5 tahun. Suatu kehormatan bagi penulis dapat bertemu dan berinteraksi dengan orang-orang yang sangat berjasa bagi penulis
5. Kepada Ibu Alin Arma dan Bapak Taufiq selaku Executive secretary & Creative Designer, tidak ada kata-kata yang patut diungkapkan betapa penulis berterima kasih atas bimbingan dan kesediaannya untuk menerima saya dan mendapatkan pengalaman yang tidak terlupakan di Harris Hotel Semtraland Semarang.
6. Kepada Ibu Leni, Pak Andy, Ibu Dhani, Bapak Sapta selaku rekan-rekan penulis selama melakukan kerja praktik terima kasih atas bimbingan dan pengalaman baru yang telah diberikan kepada penulis. Saya merasa terhormat untuk dapat berada di ruangan tersebut bersama pribadi-pribadi yang luar biasa
7. Kepada kakak sepupu saya Dessy Chandra, dan Olivia dona Putri. Teman- teman saya Vandira, Stanley, Anton, Jose, Ayu, Dionisius Jovan yang menemani,

membantu, mau direpotkan, dan selalu menyemangati saya selama kerja praktik berlangsung.

Demikian penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Penulis berharap laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	2
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	2
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	3
I.5. Tinjauan Pustaka	3
I.5.1. Kegiatan Divisi Humas	3
I.5.2. Peran Divisi Humas	4
I.5.3. <i>Brand Awareness</i>	5
BAB II.....	7
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	7
II.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	7
II.1.1. Visi & Misi Harris Hotel Sentraland Semarang	9
II.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
II.1.3. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan	12
II.1.4. Tabel Kegiatan	12

II.1.5. Hasil dan Temuan.....	27
II.1.5.1. Checking BEO (<i>banquet event order</i>)	27
II.1.5.2. <i>Barter Voucher</i>	29
II.1.5.3. <i>Assist Photo Taking</i>	30
II.1.5.4. <i>Social Media Management</i>	31
II.1.5.5. <i>Welcoming VIP Guest</i>	35
II.1.5.6. <i>Greeting Independence Day</i>	36
II.1.5.7. <i>Anniversary 20th Tauzia</i>	37
II.1.5.8. Donor Darah Players.....	38
II.1.5.9. Ultah Pak Ali.....	38
II.1.5.10. Peran PR dalam <i>Sales</i> atau penjualan	39
II.1.5.11. Hubungan dengan <i>External</i>	40
BAB III.....	43
PEMBAHASAN.....	43
III.1. Kegiatan Divisi Humas.....	43
III.2. Peran Divisi Humas Dalam Menciptakan Brand Awareness Harris Hotel Sentraland Semarang	51
BAB IV	57
KESIMPULAN DAN SARAN	57
IV.1. Kesimpulan.....	57
IV.2. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61
LAMPIRAN 1	61
LAMPIRAN 2	65
LAMPIRAN 4	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Segitiga Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	6
Gambar II.1 Logo Harris Hotel Sentraland Semarang	7
Gambar II.2 Logo Harris Hotel Sentraland Semarang	8
Gambar II.3 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar II.4 BEO.....	28
Gambar II.5 <i>Meeting room signage</i>	28
Gambar II.6 <i>Script Adscip</i> yang di <i>Approve & Voucher</i> yang dibuat.....	30
Gambar II.7 Kegiatan <i>Assist Photo Taking</i>	31
Gambar II.8 Kegiatan <i>Assist Photo Taking</i>	31
Gambar II.9 <i>Feeds</i> Instagram HSRG	33
Gambar II.10 <i>Feeds</i> Tiktok	34
Gambar II.11 <i>Copy writer caption</i> Instagram.....	34
Gambar II.12 Penyambutan Pak Anwar selaku pemilik Propernas Property....	36
Gambar II.13 <i>Behind The Scene</i> Konten Kemerdekaan.....	37
Gambar II.14 <i>Anniversary Tauzia 20th</i>	37
Gambar II.15 Kegiatan Donor Darah.....	38
Gambar II.16 <i>Brochure Rice Bowl</i>	39
Gambar II.17 <i>Brochure Bento Box</i>	40
Gambar II.18 <i>Meeting</i> SATGAS Nasional.....	41
Gambar II.19 <i>Asher</i> kegiatan <i>Meeting</i> SATGAS Nasional.....	42
Gambar III.1 Konten <i>weekly post</i> HSRG	44
Gambar III.2 Laman Kerja di Revinat.....	45
Gambar III.3 Denah Jalan Alternatif.....	47
Gambar III.4 <i>Script adsclips</i> yang telah disetujui.....	48
Gambar III.5 Donor Darah	49
Gambar III.6 Taking Video Greeting 17an	50

Gambar III.7 <i>Event</i> SATGAS Nasional.....	53
Gambar III.8 Promo <i>Stay Bright Package</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Fasilitas Hotel	61
Lampiran 2. Kegiatan-Kegiatan.....	65
Lampiran 3. Dokumentasi Lainnya.....	67
Lampiran 4. Dokumen- Dokumen	68

ABSTRAK

Anita Teresia Bethany NRP.1423018120. Peran Divisi Humas Dalam Menciptakan Brand Awareness Harris Hotel Sentraland Semarang.

Penciptaan sebuah brand awareness merupakan sebuah pencapaian suatu produk yang memunculkan identitas yang familiar kepada khalayak tanpa harus menjabarkan secara keseluruhan mengenai produk tersebut. Divisi humas mempunyai andil yang besar dalam menciptakan hal tersebut. Dimana membangun sebuah eksistensi produk dimata masyarakat dan mampu bersaing dengan produk lainnya. Harris Hotel Sentraland Semarang yang merupakan cabang Harris terbaru memerlukan adanya divisi humas untuk mempertahankan eksistensinya dan menciptakan program-program menarik yang mampu membuat hotel ini berada di top of mind masyarakat. Dalam laporan ini terdapat kegiatan divisi humas dan peran divisi humas di Harris Hotel Sentraland Semarang yang berpengaruh terhadap eksistensi hotel tersebut.

Kata Kunci : Divisi Humas, *Brand Awareness*